

BUSINESS PLAN FORMAT

Rédigez le business plan de votre entreprise en suivant la piste fournie ci-dessous en cherchant à répondre à toutes les informations qui sont demandées.

1

1. RESUME

2. L'IDÉE D'ENTREPRISE ET SON NIVEAU ACTUEL D'ÉLABORATION PAR RAPPORT À LA RÉALISATION D'ENTREPRISE

3. LE PRODUIT/SERVICE OFFERT SUR LE MARCHÉ, SON ÉTAT DE DÉVELOPPEMENT ET LES AVANTAGES POUR LES CLIENTS POTENTIELS.

4. POTENTIEL DE MARCHÉ ET POTENTIEL DE VENTE, Y COMPRIS LES CONCURRENTS POTENTIELS

5. POTENTIEL DE MARCHÉ ET POTENTIEL DE VENTE, Y COMPRIS LES CONCURRENTS POTENTIELS

6. LES ÉVENTUELS PARTENARIATS À METTRE EN PLACE

7. LES OBSTACLES ET LES LACUNES (DE NATURE HUMAINE, ÉCONOMIQUE, ORGANISATIONNELLE ET STRUCTURELLE) QUI ENTRAVENT LE DÉVELOPPEMENT DE L'IDÉE D'ENTREPRISE

8. PRÉVISIONS ÉCONOMIQUES FINANCIÈRES (BILAN ET COMPTE DE RÉSULTAT PRÉVISIONNEL À TROIS ANS)

9. ANALYSE FINALE DES AVANTAGES CONCURRENTIELS ET DES FACTEURS DE RISQUE DU PROJET