

## PRE- BUSINESS PLAN FORMAT

1

1. L'idée d'entreprise et le niveau actuelle de réalisation par rapport à la création d'entreprise
2. Le produit / service offert sur le marché, l'état d'avancement et les bénéfices pour les clients potentiels.
3. Le potentiel de marché et le potentiel de ventes, y compris les concurrents potentiels
4. Le processus de production / prestation de service et stratégies de marketing
5. Partenariats envisagés
6. Obstacles et risques (humaine, économique, organisationnelle et structurel) qui pourraient s'interposer au développement de l'idée d'entreprise
7. COUTS

DRAFT